

Qu'est-ce que l'outil SWOT ?

Asile et intégration

Logement accompagné

Mise à l'abri, urgence et insertion

Grand âge et autonomie

Handicaps et inclusion

Protection de l'enfance

Accompagnements sociaux

Définition

SWOT est l'acronyme des mots anglais *strengths*, *weaknesses*, *opportunities* et *threats*. Ce qui signifie en français *forces*, *faiblesses*, *opportunités* et *menaces*. On l'appelle aussi **FFOM !**

Il s'agit d'un des premiers outils d'analyse utilisé pour prendre des décisions stratégiques importantes et faire croître l'établissement.

En une seule et même matrice, vous diagnostiquez grâce au SWOT l'ensemble de l'écosystème de l'entreprise :

- Son environnement externe (ses opportunités et menaces),
- son contexte interne (ses forces et ses faiblesses).

Pour réaliser votre SWOT et explorer tout le potentiel de croissance du service, vous vous poserez un certain nombre de questions :

- Strengths (forces) : quels sont vos points forts et vos avantages concurrentiels ?
- Weaknesses (faiblesses) : quelles sont les points faibles de votre organisation ?
- Opportunities (opportunités) : de quelles opportunités (tendances, usages, lois, technologies) pouvez-vous tirer parti ?
- Threats (menaces) : quelles sont les menaces (dangers) qui peuvent affecter la performance du service ?



Quel est l'objectif de l'analyse SWOT ?

L'objectif d'une analyse SWOT consiste à évaluer si le service détient les capacités stratégiques nécessaires pour répondre aux évolutions de son environnement.

Le SWOT sera ainsi utilisé afin de déterminer les opportunités qui s'offrent au service et surtout les menaces auxquelles il est exposé, par exemple lorsqu'il s'agit de :

- ⌚ Répondre à un appel d'offre/nouveau projet d'ouverture
- ⌚ Etoffer ou enrichir une offre de service
- ⌚ Améliorer les prestations offertes aux usagers
- ⌚ Réaliser des investissements
- ⌚ Développer son implantation

In fine, une fois le SWOT réalisé, vous serez en mesure d'identifier les actions à mener pour maintenir la qualité des prestations, cerner les problèmes que vous devez résoudre rapidement, mettre en évidence les opportunités ou déterminer les projets prioritaires.

Comment faire une analyse SWOT ?

Le SWOT prend la forme d'un tableau composé de 4 cases (**Cf. trame**) à remplir et s'effectue en 3 phases :

- L'analyse de l'environnement interne : les forces et les faiblesses
- L'analyse de l'environnement externe : les opportunités et les menaces
- La définition des mesures correctrices et la mise en place d'un plan d'actions prioritaires, (**cf. trame plan d'amélioration continue (DOC001)**)

Vous mènerez ce diagnostic, avec votre équipe, en reportant sur la matrice l'ensemble des éléments stratégiques qui concernent les facteurs internes ou externes.

1. L'analyse de l'environnement interne

Il est propre aux forces et faiblesses relatives à votre organisation. Ces éléments étant sous votre pilotage, vous êtes acteur des mesures ou évolutions à prendre.

Voici quelques exemples d'indicateurs internes à considérer :

- ✓ Les compétences techniques/technologiques
- ✓ La notoriété et l'image de l'entreprise (e-réputation)
- ✓ La qualité et les valeurs véhiculées
- ✓ Les prestations
- ✓ L'emplacement
- ✓ L'implantation
- ✓ Les partenariats
- ✓ Les outils et équipements
- ✓ Etc.

L'analyse des facteurs internes sont les forces et les faiblesses qui découlent des processus internes à l'établissement.

Comment faire une analyse SWOT ?

2. L'analyse de l'environnement externe

L'environnement externe correspond aux différents facteurs ou parties que l'établissement subit, en ayant plus ou moins le pouvoir d'entreprendre des actions correctrices.

Dans le cadre d'une analyse externe SWOT, on analyse le macro-environnement (environnement économique, démographique, technologique, culturel, etc.) et le micro-environnement (concurrents, profils des personnes accompagnées, fournisseurs, etc.) tout en identifiant les opportunités et les menaces qui peuvent impacter le service

Par exemple :

- ✓ La législation concernant votre secteur d'activité,
- ✓ de nouvelles mesures de politiques publiques,
- ✓ une crise économique ou sanitaire,
- ✓ les évolutions du secteur et les tendances,
- ✓ etc.

L'ensemble de ces éléments doivent être identifiés pour transformer les menaces en opportunités et trouver **le meilleur positionnement stratégique** pour développer le service.

Comment faire une analyse SWOT ?

3 – Les mesures correctrices

A l'issue de ces analyses internes et externes, la matrice SWOT synthétise les résultats du diagnostic stratégique : d'une part les forces et faiblesses de l'établissement ; d'autre part les menaces et opportunités du service.

Les informations recensées vous permettent ainsi de définir les actions prioritaires pour planifier la stratégie à adopter. Vous pouvez ressortir ces actions en faisant des combinaisons entre les différents axes du SWOT :

- **S-O (opportunités et forces)** : vous appuyer sur vos forces pour mieux saisir les opportunités
- **S-T (menaces et forces)** : utiliser vos forces pour contrer ou minimiser les menaces
- **W-O (opportunités et faiblesses)** : évaluer ce que vous pouvez améliorer (vos faiblesses) pour saisir ces opportunités
- **W-T (menaces et faiblesses)** : corriger vos faiblesses, trouver des solutions pour anticiper les risques et adopter des mesures préventives